



Best Coffee By

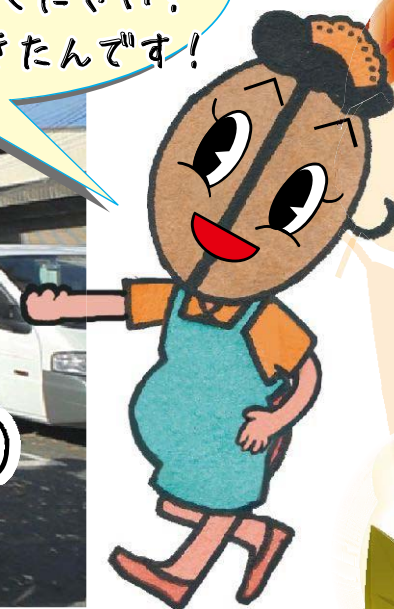
**MUC 上島珈琲貿易株式会社**

# 2014年度 環境活動レポート

こんにちは！  
お久しぶり～！僕、  
**マックくん**です！  
皆さん、お元気でしたか？



おひさしぶりです！  
**クイーンさん**で～す！  
私のお腹見てください！  
赤ちゃんができたんです！



(対象期間：2013年9月～2014年8月)

今年も僕たちがMUCの  
環境活動をご紹介します！

作成日：2014年10月31日





クイーンさん(以下ク):  
この1年間、MUC(上島珈琲貿易)の  
環境経営はどうだった??

マックくん(以下マ):  
1年前にも言ったけど  
MUCでは次の考え方で環境活動  
を目指したんだ!!(下をみてね☆)



### 環境への取り組みの考え方

- ①計画にないことでもやれることはすぐにやる。
- ②できるだけ業者にたよらず自分たちでやる。
- ③少ない投資で成果を上げる。
- ④コスト削減を常に意識する。
- ⑤できるだけ多くの者が関わる。
- ⑥自社の活動を他の企業や団体へ伝える。
- ⑦環境活動を楽しんでやる。



マ: だけど、地球温暖化が  
進行して熱帯低気圧が大型化や  
温帯気候でのマラリア流行、海面上昇に伴う高潮・  
洪水被害、頻発する干ばつ・熱波が世界の人々を  
危険な状態に晒すと言われている。温暖化の進行を  
少しでも食い止めるには社内だけでは限界があるので  
コストがかかってでも社外に協力を  
求めることにしたんだ。

ク: 具体的にどうしたの??

マ: まずは、再生可能エネルギーを  
作るために本社の屋上に太陽光パネルを  
設置したんだ! 設置の前に屋上にも断熱材を  
敷いて、結構夏の暑さがやわらいだんだよ。



ク: 地球温暖化防止が最優先ね♪他にも変わったことはあるの?

マ: 一言いえば、本業の  
コーヒー販売での環境活動を頑張った  
ことだよ☆日本農林規格の検査認証制度に合格  
して、有機JAS加工食品の認定業者になったんだ!  
これで有機JASとして認定されたコーヒーの  
原料豆を焙煎した商品を有機コーヒーとして  
販売できるようになったんだ! もちろん  
外部のコンサルタントに頼らず、  
社内のプロジェクトチームを作って  
認定されるように活動したんだ。



ク: これで、有機JASマークの付いた製品が  
販売できるのね。その有機コーヒーの販売量を  
増やしていくことが環境活動になるのね〜♪



マ: その通り! コーヒーの原料豆は  
ほとんどが海外からの輸入だから生産国の  
環境保全になるんだ。そのために有機コーヒー  
の原料生豆も2種類から6種類にして、  
製品のバリエーションも増やしたんだ!



ク: じゃあ、これからの環境経営方針は??

マ: かけがえのない地球を次の世代へ  
引き継いでいくために、社内外の知識・知恵・  
技術を使って 企業として可能な限り地球環境を  
維持する活動を行うことだよ!

ク: もうすぐ生まれてくる  
私たちの子供のためにもね!!



# 目次

|                |    |
|----------------|----|
| ご挨拶            | 1  |
| 環境方針 理念        | 2  |
| 環境方針 行動理念      | 3  |
| 事業概要           | 4  |
| 組織概要           | 5  |
| 認証・登録の対象組織と活動  | 7  |
| 主な環境付加の実績      | 7  |
| 環境目標・実績        | 8  |
| 環境負荷の推移        | 9  |
| 環境活動による経費の削減効果 | 10 |
| 取組結果と評価        | 11 |
| 環境関連法規の順守状況    | 14 |
| 代表者による評価と見直し   | 15 |

## — 環境活動の紹介 —

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1. 太陽光パネル・屋上断熱  | 16 |
| 2. 節電の取り組み      | 17 |
| 3. 節水           | 19 |
| 4. 自動車燃料の削減     | 20 |
| 5. 製品の環境への配慮    | 23 |
| 6. リデュース        | 24 |
| 7. リユース         | 25 |
| 8. リサイクル        | 28 |
| 9. ロス・ミスの防止     | 30 |
| 10. 地域とのかかわり    | 31 |
| 11. 直営店の環境活動    | 32 |
| 12. 弊社の環境活動のご紹介 | 33 |
| 13. 環境教育        | 34 |



# ご挨拶

弊社の環境への取り組みもコアクション21を通じて4年が経ちました。もともと節約(もったいない)からスタートした取り組みだったので、自分たちでコストを掛けず出来ることをどんどんやっていくといった方法(形)で実践をしました。実際にたくさんの改善が進んだことから、コストを掛けずに出来ることをやりつくしてきたこともあり、最近では費用をかけてでもCO2削減に取り組みたいといった声が社員から出るようになりました。

経営方針のひとつとして「環境配慮型経営」をあげていることもあり、今回は太陽光パネルの導入を行いました。

もともとは屋上の防水が経年劣化により切れてきたことの補修工事の話がスタートでしたが、併せて断熱効果の要望もだされ、その延長線上でしたが太陽光発電の売電をすることになりました。

もう一点は事業領域での環境活動がスタートしました。

社員によるプロジェクトにより「有機」A S 認証取得」と「有機」A S コーヒーの焙煎豆の販売体制の構築」がされました。

このように、今まで以上に企業の社会的責任(C S R)を迫及する企業風土になりました。

今後もエコアクション 2 1 に基づいた環境配慮型経営を実践して参ります。



上島珈琲貿易株式会社  
代表取締役 上島淳史



# 環境方針 ①理念

私たちの取り扱う珈琲は地球環境の変化に対して影響を受け易い農作物です。

しかも日本国内での生産には適さない農作物の為、その殆んどを海外の生産国からの輸入に頼っております。そこで、私たちは珈琲生産国での生物多様性の維持から消費国での環境負荷の軽減活動までのさまざまな場面で、地球環境の保全に配慮した企業となる為、全社一丸となって自主的・積極的に取り組みます。

# 環境方針 ②行動指針

1

以下について具体的な環境目標を定め環境活動計画に基づき継続的な改善に努めます。

a. 地球環境保全の為に二酸化炭素の排出量を削減します。

電気使用量の削減

ガソリン使用量の削減

b. 循環型社会形成の為に省資源・廃棄物の削減及び再資源化に取り組みます。

食品廃棄物（焙煎かす・抽出かす）のリサイクル率向上

一般廃棄物の排出量の削減

c. 水資源を有効活用します。

一般排水の削減

d. グリーン購入を推進します。

e. 環境負荷が低減する製品を提供します。

2

環境関連法規制や当社が約束したことを順守します。

3

当社で働く全ての社員にこの環境方針を周知します。

私たちは  
行動指針に則って  
環境活動を実行  
しています！



制定日：2010/9/22



# 事業概要

## 事業内容

- ◎コーヒーの焙煎
- ◎フランチャイズ事業
  - 珈琲専門店MUC
  - 珈琲舗MUCQUEEN
- ◎業務用コーヒー卸
- ◎直営店事業
- ◎インターネット通販
  - MUCカフェスタジオ
  - MUCオンラインショップ
- ◎開業支援
- ◎ショップサポート

コーヒー生豆の焙煎を中核に、カフェ・喫茶を中心とする飲食店へレギュラーコーヒーを供給したり、コーヒー専門店を運営する等、その他コーヒーの利用される様々なシーンで、弊社のコーヒー豆が使用されています。又、店舗運営や開業の支援業務、コーヒー関連商品の販売も行っております。又、近年ではインターネットでの商品販売も開始致しました。

## 【 加盟団体 】

全日本コーヒー公正取引協議会  
全日本コーヒー厚生年金基金  
一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会  
一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会  
大阪珈琲商工組合  
大阪府中小企業家同友会

コーヒーの焙煎を  
中核として様々な事業を  
展開しており、家庭用から  
業務用まで、高品質なコーヒーの  
販売に注力しています。

# 組織概要

## 1 名称及び代表者名

上島珈琲貿易株式会社  
代表取締役 上島 淳史



## 2 所在地

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 本社            | 大阪府堺市美原区太井 1 2 2 - 1           |
| MUC QUEEN 茨木店 | 茨木市松ヶ本町 8 - 3 0 - 4 イオン茨木店 3 階 |
| UEBO 谷町店      | 大阪府中央区農人橋 1 - 2 - 1 大江ビル 1 階   |

## 3 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

責任者 … 村井高行 [商品部]  
担当者 … 瀧宮久恵 [総務部]  
TEL : 072-361-1000  
ホームページ : <http://www.muc-coffee.co.jp>



# 組織概要

4

## 事業内容

コーヒー豆  
焙煎加工

卸売・小売業  
コーヒー、喫茶材料  
(食品・器具・消耗品類) 販売

5

## 事業の規模

製品出荷額 6.3億円／年

※平成26年8月10日現在

| 事業所・直営店 | 本社   | 茨木店 | 谷町店 |
|---------|------|-----|-----|
| 従業員     | 38名  | 10名 | 3名  |
| 延べ床面積   | 990㎡ | 89㎡ | 74㎡ |

6

## 事業年度

9月～8月

# エコアクション21 認証・登録

1

認証・登録の対象組織と活動

登録  
組織名

オフィス・工場

上島珈琲貿易株式会社 本社

店舗

MUC QUEEN 茨木店

店舗

UEBO 谷町店

活動

珈琲豆の焙煎加工及び販売  
フランチャイズチェーンの主宰  
(珈琲専門店MUC、珈琲舗MUC QUEEN)  
カフェ直営店の運営  
家庭向けWEB通販

2

主な環境負荷の実績

(注) 電力の二酸化炭素排出係数 : 0.355kg-CO<sub>2</sub>/kWh

| 項 目       | 単位                 | 2012 年  | 2013 年  | 2014 年  |
|-----------|--------------------|---------|---------|---------|
| 二酸化炭素総排出量 | kg-CO <sub>2</sub> | 271,635 | 259,600 | 242,935 |
| 廃棄物排出量    | kg                 | 27,072  | 23,364  | 23,173  |
| 一般廃棄物量排出量 | kg                 | 22,760  | 20,210  | 18,970  |
| 産業廃棄物排出量  | kg                 | 4,312   | 3,154   | 4,203   |
| 食品再資源化率   | %                  | 49%     | 43%     | 53%     |
| 総排水量      | m <sup>3</sup>     | 2,927   | 1,530   | 1,371   |



# 環境目標・実績

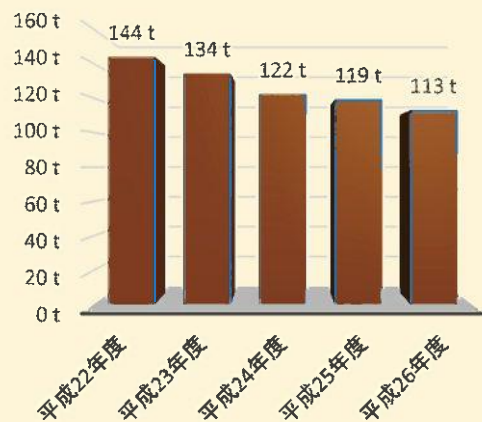
| 項 目                                         | 年 度    | 基準値     | 2014 年  |         | 2015 年  | 2016 年  |
|---------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                             |        |         | (目標)    | (実績)    | (目標)    | (目標)    |
| 電力の二酸化炭素排出量削減 <small>CO2 換算係数 0.355</small> | kg-CO2 | 127,341 | 120,974 | 93,274  | 119,700 | 118,427 |
|                                             | 基準年比   | (2010年) | 95%     | 73%     | 94%     | 93%     |
| ガソリンの二酸化炭素排出量削減                             | kg-CO2 | 143,464 | 135,217 | 112,650 | 133,793 | 132,370 |
|                                             | 基準年比   | (2010年) | 95%     | 79%     | 94%     | 93%     |
| 上記二酸化炭素排出量合計                                | kg-CO2 | 270,804 | 256,190 | 205,924 | 253,494 | 250,797 |

|             |                |         |              |       |              |              |
|-------------|----------------|---------|--------------|-------|--------------|--------------|
| 一般廃棄物の削減    | kg             | 6,937   | 6,174        | 3,845 | 6,035        | 5,897        |
|             | 基準年比           | (2010年) | 89%          | 55%   | 87%          | 85%          |
| 食品リサイクル率の向上 | %              |         | 32%          | 53%   | 34%          | 36%          |
| 節水          | m <sup>3</sup> | 2,962   | 2,725        | 1,371 | 2,666        | 2,607        |
|             | 基準年比           | 2,010   | 92%          | 46%   | 90%          | 88%          |
| グリーン購入      |                |         | チェックリストの購入推進 |       | チェックリストの購入推進 | チェックリストの購入推進 |
| 製品への環境配慮    |                |         | チェックリストの項目推進 |       | チェックリストの項目推進 | チェックリストの項目推進 |

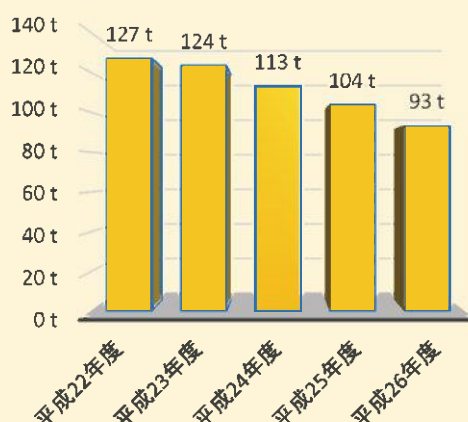
# 環境負荷の推移(過去5年間)

順調に環境負荷を軽減できました。全社員が一丸となって、少しずつですが**一步一步着実に活動に取り組んだ結果**です。  
一般ゴミ廃棄量が平成23年度に急激に減ったのは、それまで全て廃棄していた本社の紙ゴミをリサイクルに回したからです。

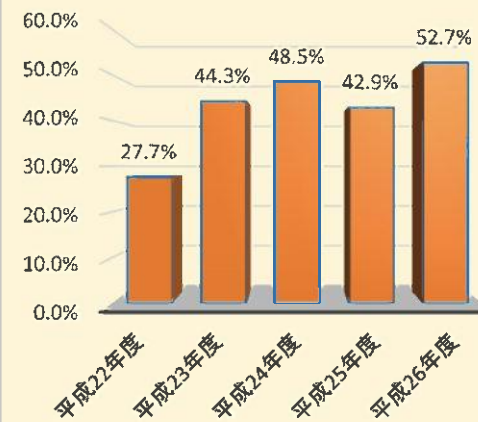
## 自動車燃料Co2



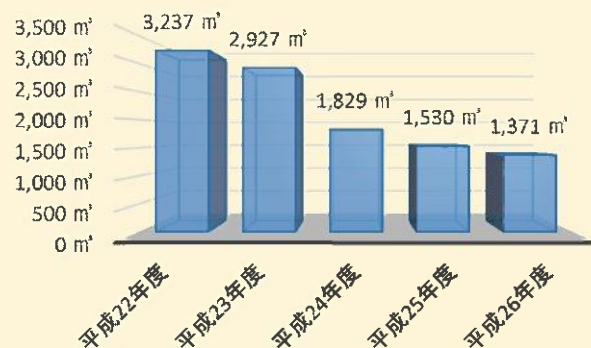
## 電力消費量Co2



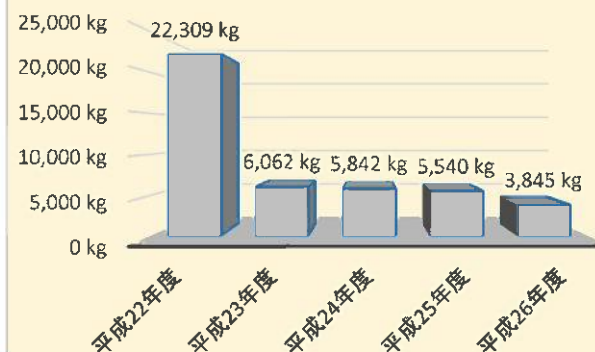
## 食品リサイクル率



## 水消費量



## 一般ゴミ廃棄量

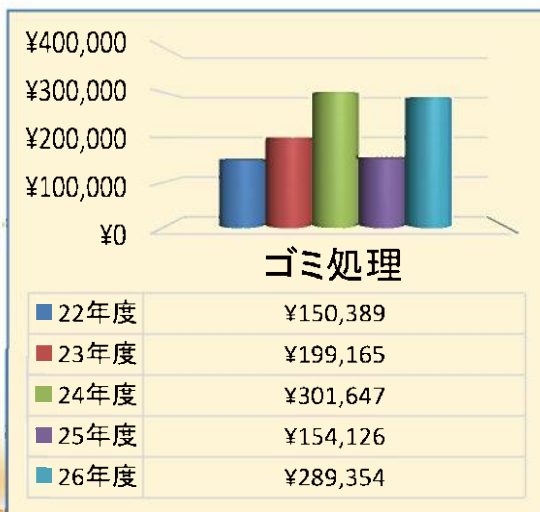
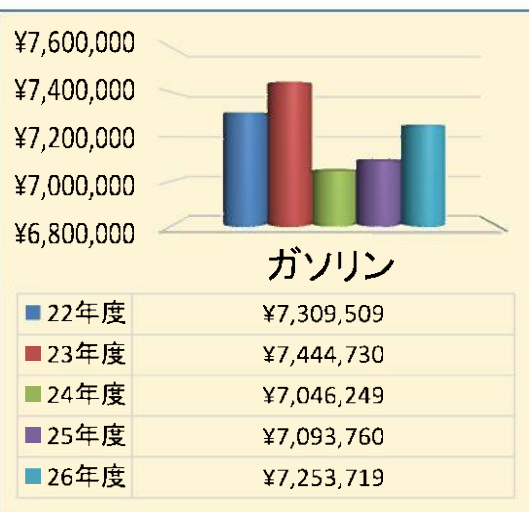




# 環境活動による経費の削減効果

〔 過去5年間の費用の推移 〕

26年度は環境活動に取り組む前の22年度と比べて、合計で **1,774,885円** の経費削減ができたが、25年度と比較すると82,673円増加している。これはガソリンや電力の価格高騰や突発的な産廃費用の発生によるところが大きい。





# 取組結果とその評価、次年度の取組内容

## 取り組み・計画

## 達成状況

## 評価と次年度の取り組み内容

### 電力による二酸化炭素排出量の削減

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 太陽光発電パネルと屋上断熱の設置        | ◎ |
| 本社LED照明の増設              | × |
| 電力を季節別にデマンドコントロール       | ◎ |
| 不必要な照明の消灯               | ◎ |
| 使用していない部屋の空調の停止         | ◎ |
| クールビズ、ウォームビズによる冷暖房使用抑制  | ○ |
| 空調機フィルターの定期的清掃・交換等の適正管理 | ○ |
| FC店のLED化の推進             | ○ |
| 離席時にパソコンをスタンバイ状態にする     | ○ |

かねてより不必要な照明やエアコンのこまめな切断を行うなど費用をあまりかけず節電に取り組んできたが、今期は太陽光発電や屋上断熱など大きな費用を掛けてCO<sub>2</sub>削減に取り組んだ。

概ね、計画通りに  
実行できました！



### 自動車燃料による二酸化炭素排出量の削減

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                          |   |
|--------------------------|---|
| エコドライブ等運転方法の励行           | ◎ |
| タイヤの空気圧の定期的確認と適正値保持      | ◎ |
| 追加配送の防止                  | △ |
| ハイブリッド車の導入               | ◎ |
| 排気ガス・騒音のレベルを抑えるため適正な車両整備 | ◎ |
| エコドライブ20箇条の音読            | ◎ |

毎朝のエコドライブ20箇条音読や燃費管理システムによって、エコドライブが習慣づいたが、今まで上昇してきた燃費は、維持こそすれ上昇しなくなったエコドライブは限界に近づいてきたようだ。



# 取組結果とその評価、次年度の取組内容

## 取り組み・計画

## 達成状況

## 評価と次年度の取り組み内容

### 一般廃棄物の削減

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 3S（整理・整頓・清掃）活動の実施         | ◎ |
| 紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック等の分別の徹底 | ◎ |
| PPバンド・ビニールのリサイクル化         | ◎ |
| 印刷物作成時に必要最小限量を考慮          | ◎ |
| 在庫数量の適正化等の在庫管理            | ◎ |

今期は印刷物の電子帳票化をさらにすすめ、紙のリデュースに取り組んだ。また、使用済み封筒の再利用などリユースも推進できた。

### 食品リサイクル率の向上

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                            |   |
|----------------------------|---|
| チャフ・珈琲抽出カスの堆肥化（リサイクル業者へ依頼） | ◎ |
| 製造工程における不良品等の発生抑制          | ◎ |
| 珈琲カスの直営店（UEB0）での配布         | ◎ |
| 在庫管理強化による不良在庫発生抑制          | ○ |
| 出庫段階における商品（食品）破損の防止        | ○ |
| 品質管理改善による生産ロスの防止           | ○ |

工場のチャフや本社のコーヒー抽出カスの肥料化や谷町直営店でのコーヒー抽出カス乾燥後の顧客への無料配布も継続して実施し、食品リサイクル法で定められたリサイクル率をクリアした。また、ショッピングセンター内で食品リサイクルが難しかった京都直営店が2月末で閉店になった為、その後に食品リサイクル率が向上した。

### 節 水

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                      |   |
|----------------------|---|
| 焙煎機付属のチャフ散水に使用する水の循環 | ◎ |
| 日常的な節水励行             | ○ |
| コーヒーの木やゴーヤの水やりに雨水を使用 | × |

本社向上でチャフ散水の循環装置の改良で節水が向上し、本社の5年前の水道使用量が循環装置導入前の65%減となった。また、手洗い時などに水道の流しっぱなしを禁止する表示などで、節水に努めている。



# 取組結果とその評価、次年度の取組内容

## 取り組み・計画

## 達成状況

## 評価と次年度の取り組み内容

### グリーン購入

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                           |   |
|---------------------------|---|
| サスティナブルコーヒーの買付・販売を増やす     | ◎ |
| コピー用紙はグリーン購入ガイドライン適合商品を購入 | ◎ |
| パソコン、プリンタは原則として中古パソコンを購入  | ◎ |
| 再生トナー、再生インクの購入            | ◎ |
| ハイブリッド車の導入                | ◎ |

加工食品の有機JASの生産行程管理者の認証取得して、新たに有機コーヒーの原料豆を4種類増やした。

### 製品への環境配慮

◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 加工食品の有機JAS認証を取得する        | ◎ |
| 製品の長寿化の志向（窒素充填コーヒーの生産継続） | ○ |
| 珈琲マシン等の機器類は自社修理・清掃して再利用  | ○ |

有機コーヒー販売プロジェクトが有機コーヒーの新製品を開発し、製造を開始した。製品のバリエーションも増え、来期は積極的に拡販して有機コーヒーの販売量を増やしていく。



# 環境関連法規等の遵守状況の確認及び 評価の結果並びに違反、訴訟等の有無

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りです。

| 適用される法規制             | 適用される事項（施設・物質・事業活動等）     |
|----------------------|--------------------------|
| 廃棄物処理法               | 一般廃棄物、産業廃棄物（廃プラ、食品廃棄物など） |
| フロン回収・破壊法            | 業務用空調機、冷凍庫、冷蔵庫           |
| NO <sub>x</sub> ・PM法 | 大阪府条例（自動車流入規制、ステッカー貼付）   |
| 食品リサイクル法             | 食品廃棄物                    |
| 容器包装リサイクル法           | 製品の容器包装（紙、プラスチック）        |
| 家電リサイクル法             | 家庭用冷蔵庫                   |
| 浄化槽法                 | 浄化槽                      |

- ☑ 環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、  
環境関連法規制等は遵守されていました。
- ☑ 関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年間ありませんでした。
- ☑ 食品廃棄物の再利用率は今年度の目標値32%に対して53%で達成しました。

# 代表者による全体の評価と見直し

環境活動への取り組みは順調に実施され目標をクリアしました。

昨年に引き続き、計画になかった追加項目も出来ることはすぐに全員で取り組むといった企業風土がさらに浸透しました。

環境教育として継続して取り組んでいる「エコ検定」も合格者が20名に増加し環境経営に対する意識もさらに向上した。

取り組み開始から時間が経つにつれ新規の取り組み内容が減少しています。

また、ガソリン・電気などは価格高騰により金額面では残念ながら増加しました。

今後の見直しは、全社一丸となれるように一人ひとりの取り組み方の温度差を是正してまいります。

そのために決められたルールの凡事徹底と守れないルールの見直しを徹底的に行います。

さらに環境活動がマンネリ化しないためにも新しい取り組みの提案を活発に募り

「垣根を越えて意見を出し合う」という企業風土の浸透に取り組みます。





今年の活動も  
ばっちり  
説明します!

# 環境活動の紹介

是非  
見てやって  
下さい!!



## 1. 太陽光パネル・屋上断熱

### 太陽光パネルの設置

「再生可能エネルギーの固定価格買取制度」を利用して、  
屋上に太陽光パネル (160cm×100cm) 50枚を設置しました。  
システムの太陽電池容量は、12.5kw (250w×50枚) です。

平成26年  
4月から  
発電開始!!



|                | 1月  | 2月  | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月             | 10月   | 11月 | 12月 | 合計     |
|----------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-----|-----|--------|
| 予想発電量<br>(kwh) | 811 | 903 | 1,220 | 1,415 | 1,512 | 1,329 | 1,462 | 1,528 | 1,154          | 1,057 | 843 | 764 | 14,000 |
| 実際発電量<br>(kwh) |     |     |       | 1,227 | 1,691 | 1,554 | 1,520 | 1,505 |                |       |     |     |        |
| 実際÷予想<br>(%)   |     |     |       | 86.7  | 111.8 | 116.9 | 104.0 | 98.5  | 4月～8月まで、103.5% |       |     |     |        |

4月～8月の実際の  
発電量が  
予想に比べて103.5%  
ほぼ予想どおりに  
推移しています。

### 【今期の実績】

(平成26年4月～8月)

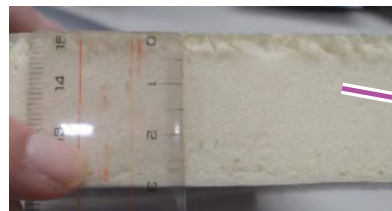
発電量 7,497 Kwh  
CO2削減量 2,511 kg-CO2

### 【投資費用の回収について】

買取単価 36円/kWh (税抜)  
買取期間 20年  
回収期間 8年6ヶ月  
利回り 11.7%/年  
(10年間の平均)

### 断熱材の敷設

太陽光パネルを設置の前に、屋上の塗装を行いました。  
その際に、厚さ3cmの断熱材を敷きました。

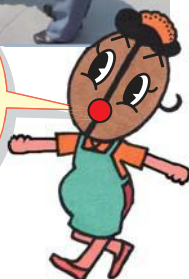


## 2. 節電の取り組み

### 空調室外機カバーの設置



御年80歳前の  
相談役(先代社長)  
が設計・施工をして  
メンテナンスを  
してくれています!



### ハイブリッド・ファンの設置



エアコンの風を  
受けてファンが廻り、  
風が攪拌されて、  
温度ムラがなくなり、  
空調効率が  
(最大20%)  
上がります。

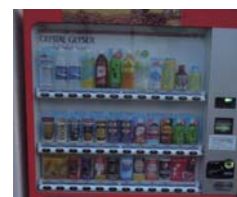
特に、  
冷房時は  
効果が  
あるよ～



## 飲料の自動販売機の撤去

### 一昨年の環境活動レポートより

#### (その5) 自動販売機の省電力



照明は常時消灯、  
冷却機は  
PM11時～AM5時まで停止

電気が消えても  
問題なし!  
ジュースは買えるよ～♪



昨年までは、自動販売機を省エネ運転していましたが、  
近くにコンビニもできたので、自動販売機の契約を更新せず、  
撤去してもらいました。



ジュース買えないの  
ちょっと残念・・・



無駄遣いも  
なくなるし、  
節電もできるんだし、  
一石二鳥でしょう!!

まったくもう...





## 消灯環境の整備と徹底

### 【外倉庫の照明スイッチの移動】

倉庫の奥にあった照明スイッチを入口付近に移動して、ON・OFF しやすいようにしました。



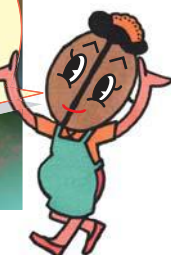
照明スイッチの移動

上から見た地図

外倉庫の照明スイッチの移動



スイッチの付替え費用は、常時点灯していた電気代2年分で賄えます。



【外倉庫】



【1 F】



【3 F】



【4 F】



倉庫のほとんどの照明スイッチに ポップを掲示して使用する時にだけ点灯するようにしました。

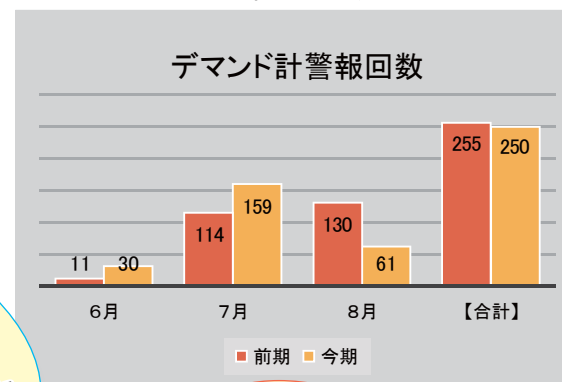
## デマンド計の警報

前期と比較して3カ月の合計はほぼ同じですが、今期は6月・7月が多く、8月が少なかった。



気温と連動しているようだね～そのまま、下の電力消費量に反映しているよ！

6～8月の警報回数グラフ



社員の皆さん、節電意識が高まって、それが当たり前になってきているのね～♪



## 本社の電力消費

屋上断熱やこま目なエアコン切断や消灯が功を奏したのか前期に比べて年間合計で-3.3%となりました。

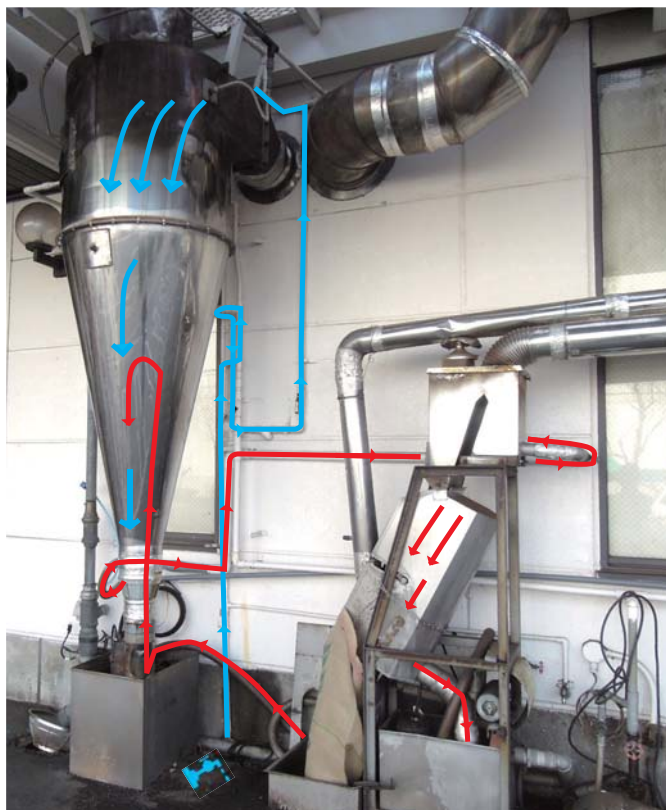
特に8月は気温が低かったこともあり-15.1%となりました。

使用電力量(kWH)



### 3. 節 水

#### チャフ回収水の循環の改良



本社工場でコーヒーを焙煎した時に  
出るチャフ（生豆の薄皮）を  
回収する水の循環装置を  
平成24年に設置し、その後  
毎年改良して、年々水道使用量  
が減少しました。

|              | 使用量                 | 料 金      |
|--------------|---------------------|----------|
| 23年度         | 1,602m <sup>3</sup> | ¥402,990 |
| 24年度         | 822m <sup>3</sup>   | ¥181,005 |
| 25年度         | 590m <sup>3</sup>   | ¥118,405 |
| 26年度         | 582m <sup>3</sup>   | ¥115,273 |
| 23年度と26年度の比較 |                     |          |
| 減少           | 1,040m <sup>3</sup> | ¥287,717 |
| 減少率          | 64.9%               | 71.4%    |

#### 節水ポップ

本社で給湯器で手洗い時などで、  
湯または水を出しっぱなしにしないように  
ポップを表示しました。



ごめんなさい…  
止めるくせを  
つけないと…

おーい！  
出しっ放しは  
ダメですよ(+-+)





## 4. 自動車燃料の削減

### エコドライブを基本とした安全運転の実施

下記を継続して  
実施しています

- (1) 空気圧を始めとする車両チェック
- (2) 毎朝出発前のエコドライブ20箇条の音読
- (3) コンピュータによる燃費管理とドライバーへの指導
- (4) エコドライブシミュレーター講習受講
- (5) 無事故、無違反日数の掲示

1000日達成で全社員でハワイ旅行へ！

- (6) 安全運転講習会や適正診断

安全運転第一をモットーに活動  
それが、評価されて

平成25年11月に  
大阪自動車環境対策会議  
主催の**おおさか交通  
エコチャレンジ賞**を  
受賞しました。

大阪府警主催の無事故無違反  
チャレンジコンテストで  
前期の平成24年度は  
「優良賞」を  
今期の平成25年度は  
「優秀賞」(最高ランク)を  
いただきました。

「安全運転は  
エコドライブから」  
と言われますが、  
そのとおりの結果と  
なりました(^ ^)v

これは、おおさか交通エコ  
チャレンジ賞の副賞でいただいた  
A1サイズのポスターです。  
MUCの活動内容が  
記載されていますよ。

## 第2回 おおさか交通エコチャレンジ賞

### エコドライブの推進 部門



## 上島珈琲貿易株式会社

### 会社概要

所在地 堺市東区太井122-1  
事業概要  
(販売業) コーヒーの焙煎加工と外食向け業務

### 取組概要

貨物車19台、乗用車5台の合計24台を保有。  
平成22年度からエコドライブの取組を行っており、2年間で5%の燃費向上、自動車からのCO<sub>2</sub>排出量を毎年2%削減の目標・計画を設定。平成24年度は7%の燃費向上を達成。  
現場の若手社員などで構成する安全運転管理者チームがエコドライブを推進。自社で作った車両管理システムを活用し、全車の平均燃費を掲示板に掲げ出して、燃費データを全社員で共有している。  
毎朝、商品出庫時に、エコドライブの音読や、タイヤの空気圧チェックなどを実行。また、「無事故・無違反1000日達成でハワイ旅行企画」などユニークな企画を打ち出している。



### 講評

確実なチェック&アクションの仕組を導入しており、従業員教育も極めて熱心。その結果、燃費の伸び率が極めて高い。さらに社員の勤務付けに関してもユニークな取組を行っている点を高く評価した。

平成25年11月20日 大阪自動車環境対策推進会議

## エアコンのフィルター清掃

一部の営業車はエアコンフィルターが清掃できます。  
ホコリだらけのフィルターを清掃したら、  
エアコンの効き具合が格段によくなりました。



アドバイスも記述されてて、  
それを見て安全運転を  
心がけるようにしているよ!



## 運転適性診断



交通安全協会より診断装置を  
お借りして、運転免許所持者  
全員が診断を受けました。  
反応の早さ、操作の選択と早さ  
正確なハンドル操作などの  
診断結果が印刷されます。

### 運転適性診断結果票

| 運転適性検査 (運転)                                                                                                                                       |     |                                                                               |           |    |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|------------|
| 1. 反応の速さとむら                                                                                                                                       |     |                                                                               |           |    |            |
| 比較評価                                                                                                                                              | 同年代 | 速さ                                                                            | 3 (0.32秒) | むら | 3 (0.04秒)  |
|                                                                                                                                                   |     | 標準比較                                                                          | 速さ        | 3  | むら         |
| 結果解説 反応時間は平均的でした。反応時間に速い時と遅い時のむらが少し見られます。                                                                                                         |     |                                                                               |           |    |            |
| アドバイス 目の奥が暗くなったときなど、ほっとすることがありませんか。こんな時でも安全に止まれるよう車間距離を今までよりも長めにとるようにしましょう。一定の動作をしているつもりでも、人の動作には「むら」がつきものです。この分も考えに入れて、ゆとりを持った運転をすることが大切です。      |     |                                                                               |           |    |            |
| 2. 操作の選択と速さ                                                                                                                                       |     |                                                                               |           |    |            |
| 比較評価                                                                                                                                              | 同年代 | 正確さ                                                                           | 5 (100%)  | 速さ | 3 (0.63秒)  |
|                                                                                                                                                   |     | 標準比較                                                                          | 正確さ       | 5  | 速さ         |
| 結果解説 マークに対する反応の正確さは良好でした。操作の決断と実行にかかる時間はおおむね平均的です。反応時間に速い時と遅い時のむらが少し見られます。                                                                        |     |                                                                               |           |    |            |
| アドバイス 目標が明確になると、とっさと時間がかかりますね。判断が必要な時はそうでない時に比べて動作にかかる時間がずいぶん長くなることを学びましょう。判断が必要な動作には「むら」が出やすいものです。この「むら」のために適切な操作が遅れた時にちよっとしたことが事故につながる可能性があります。 |     |                                                                               |           |    |            |
| 3. 正確なハンドル操作                                                                                                                                      |     |                                                                               |           |    |            |
| 比較評価                                                                                                                                              | 同年代 | 正確さ                                                                           | 4 (0.19m) | 進み | 3 (0.128秒) |
|                                                                                                                                                   |     | 標準比較                                                                          | 正確さ       | 3  | 安定度        |
| 結果解説 コースに対して正確な位置を走り進めました。コースに対してハンドル操作が少し早すぎました。後半に比べて前半で進行コースを逸脱しました。                                                                           |     |                                                                               |           |    |            |
| アドバイス ハンドル操作は安全運転の基本です。前方のカーブを見てハンドルを切るだけではなく、車の方向の変化を正しく感じながら運転しましょう。京や湾の状況が変わったりすると、運転するに少し時間がかかるかもしれません。初めての車に乗る時には慎重に運転をお願いします。               |     |                                                                               |           |    |            |
| 4. 複数の課題への注意の配分                                                                                                                                   |     |                                                                               |           |    |            |
| 比較評価                                                                                                                                              | 同年代 | 正確さ                                                                           | 5 (100%)  | 速さ | 4 (0.66秒)  |
|                                                                                                                                                   |     | 標準比較                                                                          | 正確さ       | 5  | ポイント操作     |
| 結果解説 マークに対する反応の正確さは良好でした。マークに対する反応は早かったです。コースに対して正確な位置を走り進めました。                                                                                   |     |                                                                               |           |    |            |
| アドバイス ハンドル操作も目のマークへの注意も目や手は離れずに行ってください。実際の運転でもいろいろな状況に備えて安全運転にチャレンジしてみてください。正しい操作と適切な判断が安全運転の出発点です。安全運転を心がけてください。                                 |     |                                                                               |           |    |            |
| 総合評価                                                                                                                                              |     |                                                                               |           |    |            |
| 同年代                                                                                                                                               | 4   | 操作が組み合わさった時も、マークへの反応は正確でした。マークへの反応を正しく速くすることができました。操作が組み合わさった時も、ハンドル操作は適切でした。 |           |    |            |
| 標準比較                                                                                                                                              | 3   |                                                                               |           |    |            |
| アドバイス 操作面では全般的にうかがえます。その余裕を周囲の車や歩行者などへの配慮に生かして、もう一段階上の安全運転にチャレンジしてみてください。正しい操作と適切な判断が安全運転の出発点です。安全運転を心がけてください。                                    |     |                                                                               |           |    |            |

1...注意 2...やや注意 3...普通 4...やや優れている 5...優れている

## エコドライブのシミュレータ講習の受講

いつもお世話になっている堺市の「出前講座」です。  
前期に受講した後に、燃費が急激に向上しました。  
今回は新入社員や未受講者が受講しました。



内勤の女性も参加  
しましたよ～  
会社では運転しませんが、  
マイカーで  
エコドライブします。



私は今年  
受けられなかったので  
来年は  
受けたいっ!



## 黒山警察署の交通安全講習会



事故は環境負荷が  
大変大きいです。  
そのことを肝に命じて、  
毎年、安全運転講習会を  
実施しています。





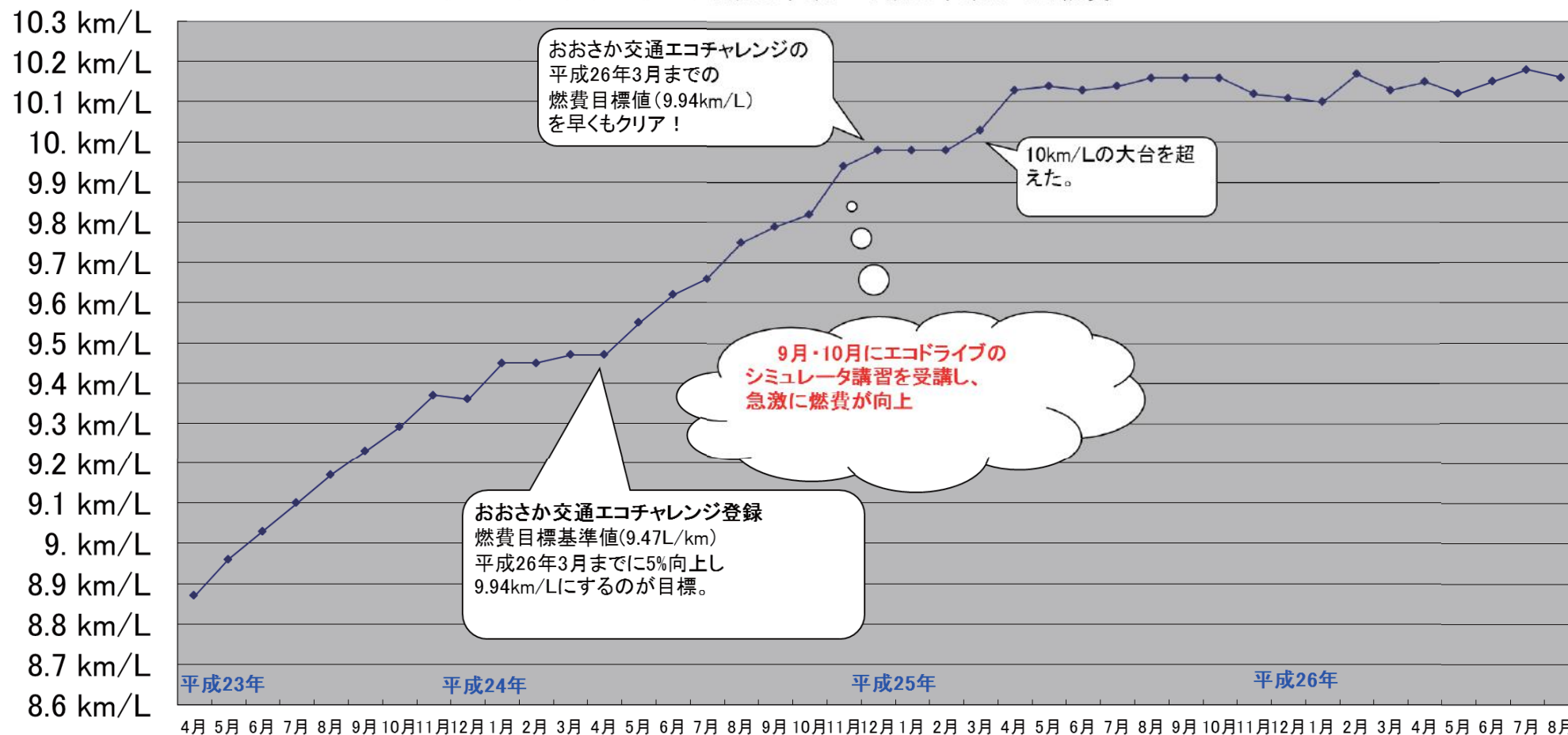
みんな頑張って  
エコドライブ続けてますよ！  
これからは違った観点でも  
削減していかなければね！



## 燃費推移グラフ

それぞれの月までの1年間の燃費

例えば、23年4月の値は、平成22年5月～平成23年4月までの燃費



今期は燃費が上がらなくなりました。

過去2年は毎年7%ずつ向上してきましたが、そろそろエコドライブによる燃費向上は限界に近づいてきたようです。

今後は、現在の燃費を維持するとともに、配送ルート shortest 化を細部に渡り、検証・変更して、自動車燃料の絶対使用量を削減していきます。

## 5. 製品の環境への配慮

### 有機コーヒーの販売

有機加工食品とは、

- ・ JAS法の規格に従った有機農産物を95%以上使用し、
- ・ 添加物・薬剤の使用を抑えた加工食品です。

農林水産省の登録認定機関の検査に合格して

「有機」「オーガニック」と表示できます。

以前より有機コーヒーの原料豆を焙煎して販売していましたが、

「有機コーヒー」として販売できませんでした。

そこで！

- (1) 平成25年7月に「有機JAS認証取得プロジェクト」を発足させ、弊社のモットーである「自力」で半年間準備作業を行いました。
- (2) 平成26年1月に登録認定機関に申請しました。
- (3) 平成26年3月に検査を受けました。
- (4) 平成26年4月に「有機加工食品についての生産行程管理者」の認定を受けました。

有機JASマーク



有機JASマークが  
製品に表示され、  
「有機コーヒー」として  
販売できるよう  
になりました！



本業で  
環境活動

「有機JAS認証取得プロジェクト」は  
認定後に「有機コーヒー販売プロジェクト」  
に引き継がれ新商品の開発や拡販活動を  
開始しました。

有機コーヒーの原料豆も

2種類から6種類にして、製品のバリエーションも増やしました。



有機コーヒーを作るのに有機でないコーヒーと

混じらないようにするため、

使用する器具類は焙煎機以外はすべて有機専用にした。



色を赤に統一して  
塗装や表示を  
社内で行いました。  
MUCの皆さんは  
できることは自分たちで  
しちやいますよ〜



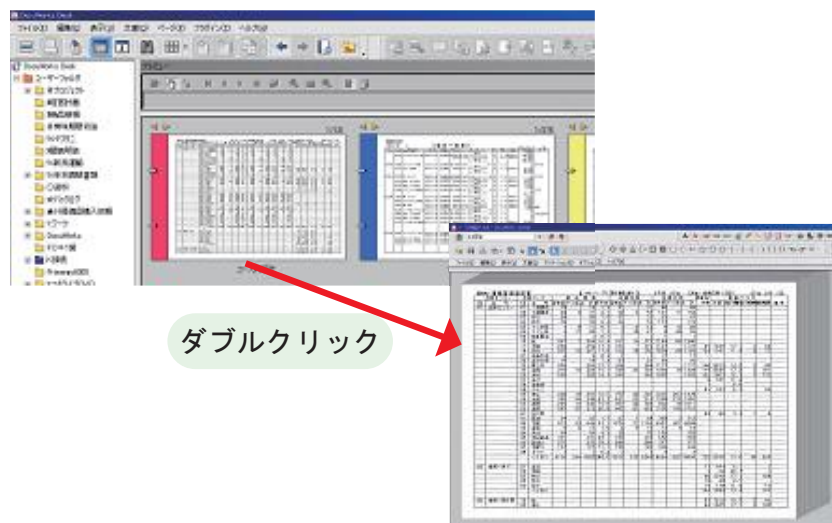


## 6. リデュース

### 紙から電子文書へ

#### 昨年の環境活動レポートより

月次帳票など閲覧あるいは保管用の帳票 約2,500枚を  
電子化して各パソコンに配布しています。  
配信された帳票はパソコンの画面で見えています。



ダブルクリック



今期はこれに加えて、  
社内で流通していた年間2,500枚の  
帳票を電子化しました。

### ドライアイスの節約

下記を継続してきました！

- (1) 運搬用の専用保冷箱の自作
- (2) 配送車の床に断熱材を敷く
- (3) マイナス50℃の超低温保冷板の使用
- (4) 入荷時に入ってきたドライアイスの再使用

その結果…

不必要なドライアイスを  
使用しないという意識が  
生まれました！！

| ドライアイス       | 使用量     | 費用       |
|--------------|---------|----------|
| 22年度         | 4,810kg | ¥673,400 |
| 23年度         | 3,330kg | ¥466,200 |
| 24年度         | 1,070kg | ¥149,800 |
| 25年度         | 430kg   | ¥60,200  |
| 26年度         | 240kg   | ¥36,000  |
| 22年度と26年度の比較 |         |          |
| 減少           | 4,570kg | ¥637,400 |
| 減少率          | 95.0%   | 94.7%    |

おおお！  
これはすごい！！  
こんなに減らせるんだ！



## 7. リユース

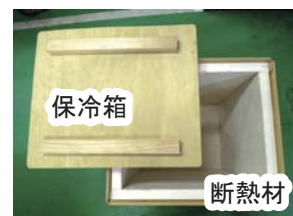
### 今までの断熱材の活用

～断熱材による色々な省エネ対策～

ホームセンターで  
断熱材を購入して**自社で加工**しました。



縦180cm・横90cm・厚さ3cm  
1枚1,750円 ございほ～す



☆冷凍食品輸送用の  
自社製保冷箱の内側  
超低温保冷板(-50℃)を入れて  
ドライアイス使用を削減

☆窓への貼り付け

夏場の直射日光が当たる時間帯で **窓際の温度が約10℃下がりました。**



☆営業車の荷台に断熱材を敷いて、  
その上にコンパネを敷きました。

夏場の車内の温度が

**8℃～10℃下がりました！**

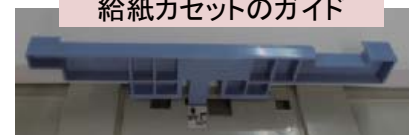
エアコンの効きが良くなり、

**ガソリンとドライアイスを節約！！**



### 断熱材の端材でプリンタ給紙カセットのガイド補強

給紙カセットのガイド



ガイドの爪が折れた



ガイドが自立しない



断熱材の端材をカット



ガイドの後ろにはめ込む

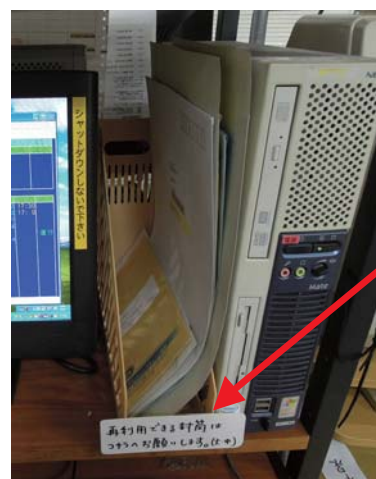


基本的には、  
物は壊さないように  
使わないと  
いけないけどね～



### 使用済みの封筒の再利用

使用済みの封筒を入れる場所を  
設置しました。



再利用できる封筒は  
こちらへお願いします。(土・中)

封筒は経理部が  
再利用します。  
使える物は  
リユースよ～♪





## パソコンの入れ替え

WindowsXP のサポートが 2014. 4. 7に終了するので  
Windows7搭載パソコンへ入れ替えました。

事務作業に使用するパソコンで  
それほど高性能スペックを必要としない場合は、  
製造後5年程度の中古パソコンを購入しました。

Windows7は中古PC用ライセンス (MAR) が  
バンドルされており、  
1台あたり16,000円と大変お得でした。

お財布に  
優しいわね～



全入れ替え台数 **36台**  
中古パソコンへの入れ替え **32台**  
中古パソコン入れ替え比率 **88.9%**

使用していたWindowsXP の  
パソコンは、  
購入した業者に  
買い取ってもらいました。



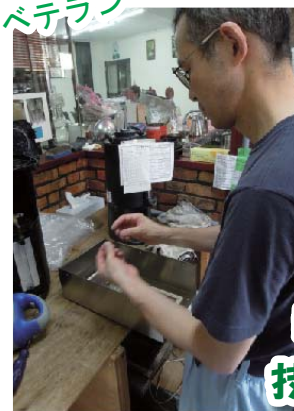
2009年制

## コーヒー機器類の再生

得意先から返却された珈琲機器類を自社で修理・清掃・整備します。  
毎週水曜日の全員清掃時 (9:00~9:15) に不特定の者 5名が  
機器の表面の予洗いを行います。

あとの分解清掃・修理を主として製造課が実施していましたが、  
今期は製造作業が繁忙になったために再生台数が減りました。  
そこで、物流課の新入社員が再生の新しいメンバーに加わりました。

ベテラン



新入社員

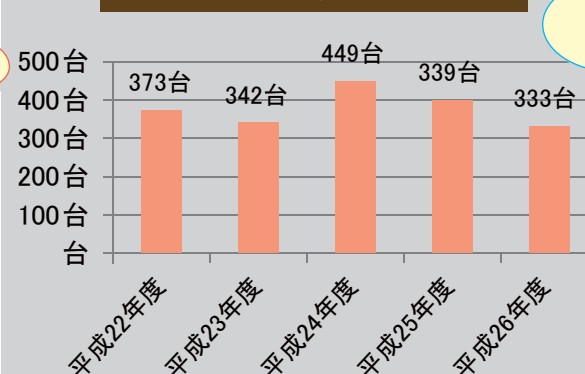


新人くん  
に  
技を伝授!!

皆できれいに  
再生  
させましょう♪



### コーヒー機器類の再生台数

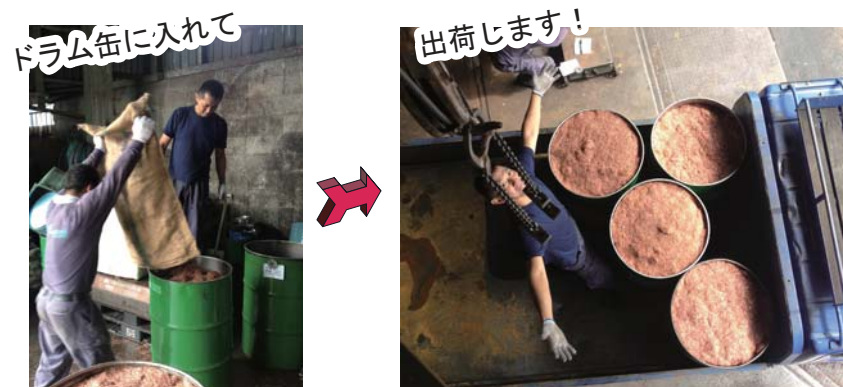


僕の技も  
教えるよ～  
僕、案外お掃除  
好きなので!



## ドンゴロスの再利用

今年も金属リサイクル会社に引き取っていただきました。  
 お客様から預かった金属加工行程から発生するマシンオイルの  
 混ざった銅の切削屑を洗濯機の脱水機能を使ってオイルを分離する  
 時のフィルターに珈琲の生豆を入れるドンゴロスを使っています。  
 脱水能力と耐油性、耐久性も想像以上の良い結果となったそうです。  
 オイルは特殊でドラム缶 1 本あたり 10 万円以上です。  
 それを月間 1 本～2 本分をお客様に返却して、お客様の経費節減  
 に貢献できて非常に喜んで頂いているそうです。



今年もドンゴロス  
 引き取りに  
 来られました～



お礼の写真をいただきました。



こちらこそ、  
 ドンゴロスがお役に立てて  
 とっても嬉しいわっ♪



## 8. リサイクル

### チャフの堆肥化

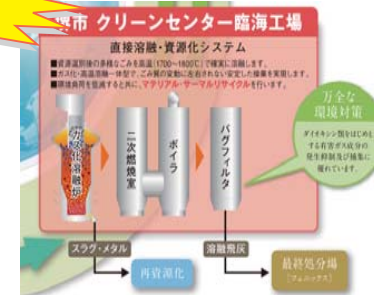
#### チャフを堆肥化する以前

チャフの入ったドンゴロスを一般ゴミ置場まで約10m引きずっていただけなので、作業的には簡単でした。一般ゴミは堺市のゴミ処理場で熱回収して発電しています。



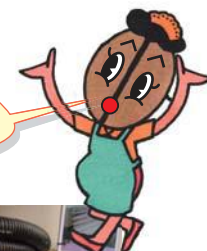
ドンゴロスを引きずって、一般ゴミ廃棄場へ移動

熱回収



#### チャフを肥料にするようになってから(平成23年2月より)

社内の作業が大変ですが、食品リサイクル法で定められている優先順位に従って熱回収でなく肥料化しています。



チャフの入った  
ドンゴロスの取出  
(約30kg)



台車に積んで  
工場の裏へ移動  
(約60m)



裏で約1週間  
乾燥  
(約10kg減量)



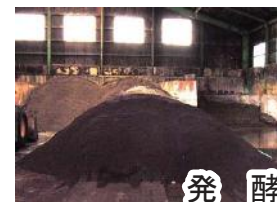
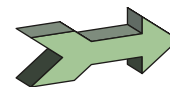
乾燥したら計量し  
業者が回収する場所へ移動



肥料化する業者が  
週に3回引き取りに来る

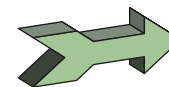


研修室で試飲した  
コーヒーの抽出カスも  
研修室清掃担当者が  
裏に運んでチャフと  
一緒に肥料にして  
もらうんだよ!



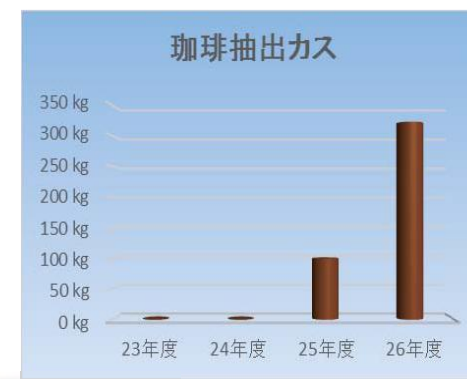
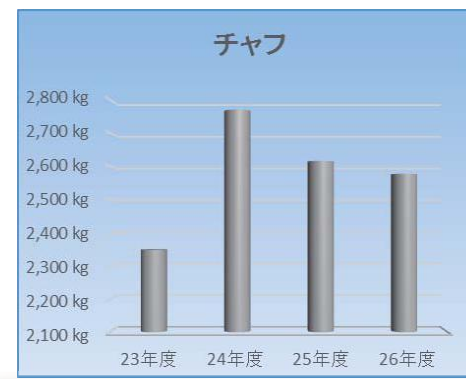
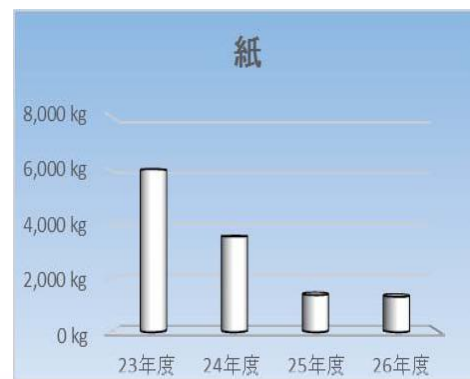
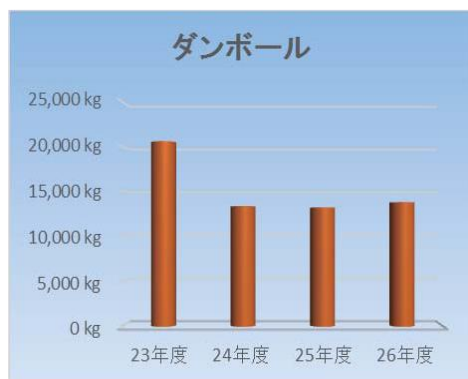
発酵

業者で堆肥化



製品完成!

## リサイクルの量



- ・ダンボールは梱包用に再利用して、残った分を全てリサイクルしています。
- ・新聞紙は全て梱包用の緩衝材として再利用しているので、リサイクルには廻りません。
- ・前年度よりチャフと一緒に本社の珈琲抽出カスも肥料化しています。

## リサイクルの収支

| リサイクル項目      | 平成23年度   |         | 平成24年度   |         | 平成25年度  |         | 平成26年度  |         |
|--------------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|              | 収入       | 支出      | 収入       | 支出      | 収入      | 支出      | 収入      | 支出      |
| ダンボール・紙売却    | 0円       | 0円      | 34,673円  | 0円      | 46,121円 | 0円      | 59,252円 | 0円      |
| チャフ・抽出カスの肥料化 | 0円       | 31,418円 | 0円       | 51,490円 | 0円      | 51,622円 | 0円      | 48,798円 |
| チャフの売却       | 0円       | 0円      | 0円       | 0円      | 6,000円  | 0円      | 6,000円  | 0円      |
| 合計           | 0円       | 0円      | 34,673円  | 51,490円 | 52,121円 | 51,622円 | 65,252円 | 48,798円 |
| 収入 - 支出      | -31,418円 |         | -16,817円 |         | 499円    |         | 16,454円 |         |

- ・平成24年度からダンボール・紙が、平成25年度からチャフが有償で売却できるようになりました。
- ・チャフは平成23年2月より、珈琲抽出カスは平成25年5月より肥料化しています。
- ・平成26年度にダンボールの売却単価が1 kgあたり1円上がったので収入が増えました。

みんなで  
リサイクルに  
頑張って  
取り組んでいる  
結果がでて  
きてるね！





## 9. ロス・ミスの防止による環境負荷の低減

### 品質管理の強化

製造した珈琲への異物混入などでクレームが発生すると、製品の引取りと交換、異物混入した製品の廃棄などの環境負荷が発生します。また、今まで珈琲は熱湯をかけて抽出するので、食中毒を起こさないという甘えがありましたが、これを改めて、全ての食品は徹底した衛生管理の元で製造し安全な製品を消費者に提供しようと考えました。そのために社内「品質管理プロジェクト」を発足させ、下記の対応を行いました。

- (1) 衛生管理記録・手順書の作成と実行
- (2) 食品危機管理対応マニュアルの作成
- (3) 工場内の危険物の撤去
- (4) 異物混入の危険のある物の交換
  - ①飛散防止蛍光灯へ交換
  - ②異物混入防止ボールペンの使用
- (5) 工場内の清掃の徹底と記録
- (6) 危険物持ち込み禁止のポップ掲示



### ロス・ミスの防止の社内の掲示

ロス、ミスをなくして環境負荷を軽減しよう。

製造ロスや出荷ミスは、それ自体またはそれをリカバリするために再製造や再出荷・追加配送等によって環境負荷がかかります。

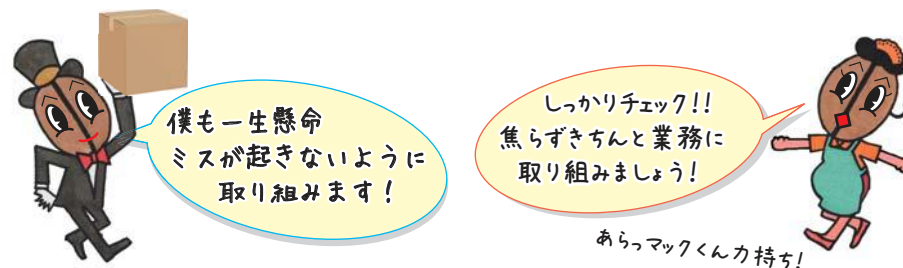
#### 1. 製造課・カフェスタジオ

- (1) 異物混入しないように、品質管理を強化する。
- (2) 製造機器が故障停止しないようにメンテナンスを行う。
- (3) 老朽化した設備は事前に取り替る。
- (4) 焙煎度は常に確認し、注文どおりに焙煎する。

#### 2. 出荷・配送

- (1) 受注内容と発行した納品書をしっかりチェックする。
- (2) 違う商品を出荷しないよう、しっかり検品する。
- (2) 得意先へ納品する直前にもしっかり検品する。

他にもロスやミスがあります。考えて、行動して、減らそう！



### 出荷事故防止

出荷した商品が間違っていたり破損したりすると、その商品の引取りと交換、破損した商品の廃棄などの環境負荷が発生します。これを防止するために下記を実施しています。

- (1) 受注した原票と納品書とのチェックの強化
- (2) 出庫した商品の検品の強化
  - 特に間違いやすい商品は、通常の検品に加えて「要注意品再検品表」で再度検品します。
- (3) 破損しやすい商品などは「梱包指示書」で注意を促します。
- (5) 出荷事故が起きた時に、原因の究明と、具体的な防止策をすぐに立案・実行しています。  
「気をつけよう」とか「意識を持とう」など言葉の指導でなく、事故が起きない仕組みを作ります。
- (6) 出荷事故なしの目標期間を設定するとともに、出荷事故ゼロ週数を掲示しています。



## 10. 地域との関わり

### 歩道清掃と花の植栽

アドプト制度「堺市まち美化プログラム」に参加して、毎週水曜日に会社の前の歩道を清掃しています。また、道行く人の目を楽しんでもらうと季節の花を植えました。



去年はひまわり  
だけでしたが、今年は  
チューリップやコスモスも  
咲かせました☆



### 植樹

今年も「大阪府中小企業同友会」の植樹祭に参加しました。

今年は、もみじなどの  
紅葉する木を  
50本植えました。

昨年、植えた桜が  
花を咲かせました。



きれいな花を咲かせて  
もらえるとっても気持ちがい  
いですね！  
植物や自然を大切にする  
気持ちがどんどん  
深まっていきますよ♪

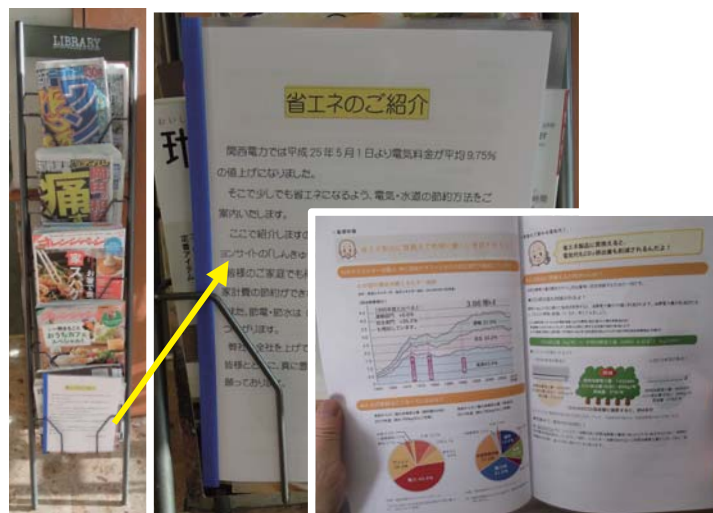




## 11. 直営店の環境活動

### 【茨木直営店】

雑誌と一緒に省エネのご紹介の冊子を置きました。



ちょっとしたことからでも出来ることは  
行っていくといいね!  
こういう取り組みも  
大切です(^^)v

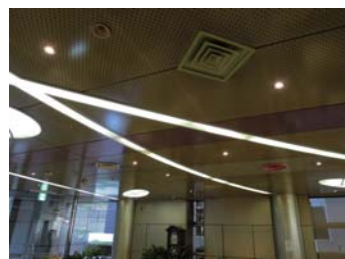
### 【谷町直営店】

#### 1. ゴミの分別開始

大阪府が平成25年10月より一般ゴミの分別回収を開始しました。  
店の一般ゴミの約10%がリサイクルされています。

#### 2. 天井照明のLED化

ハロゲン電球がLED電球に変わりました。



### 【谷町直営店】

#### 3. 厨房内のエアコンの交換

10年以上使用していたエアコンが省エネタイプのものになりました。



#### 4. 冷蔵ショーケースの節電

パンが売り切れたら、冷蔵ショーケースの照明を点けたままで、冷蔵スイッチだけを切ります。



#### 5. 炭酸水の変更

夏場は缶入り炭酸水を使わず、ソーダカートリッジで炭酸水を作って缶ゴミを減らしています。  
カートリッジ1本でドリンク10杯分の炭酸水ができます。



## 12. 弊社環境活動のご紹介

### 弊社の環境活動の見学会開催

ソルテック工業様 (9名) 平成25年11月7日

#### ソルテック工業様 社内報より



こんなに綺麗に社内報に  
書いていただけて  
なんだか嬉しいなあ～



### 弊社の環境活動の事例発表

- (1) 大阪自動車環境対策推進会議主催  
おおさか交通エコチャレンジ賞受賞 平成25年11月20日
- (2) 大阪自動車環境対策推進会議主催  
エコドライブ支援講習会 平成26年 2月14日
- (3) 大阪府中小企業家同友会主催  
エコアクション21認証取得スクール 平成26年 3月13日
- (4) エコアクション21中央事務局主催  
食品事業者向審査人研修会 (東京) 平成26年 3月19日  
(大阪) 20日
- (5) 大阪自動車環境対策推進会議  
総会 平成26年 6月20日
- (6) 東大阪市主催  
エコアクション21説明会 平成26年 7月 1日



たくさん事例発表させて  
いただき有難うございました。  
次年度も弊社の取り組みを  
見ていただけるよう頑張ります!





## 13. 環境教育

### 堺市生涯学習まちづくり出前講座

「地球温暖化って何？」を本社で開催 平成26年7月13日  
本社のほぼ全員（約30名）が参加



お話を伺って  
改めて色々考えましたの  
ひとりひとりが少しずつでも  
取り組んでいかないと  
いけないね！

そうですね！  
私たちの赤ちゃんのためにも、  
地球の未来のためにも、  
私たちも真剣に取り組まないと！



## 弊社の環境活動の事例発表

今期は2名合格し、全員で20名エコピープルとなりました。



エコピープル  
マーク

### エコ検定テキストを図書館に寄贈

テキストが改定されたので旧のテキストを  
堺市の図書館に寄贈しました。



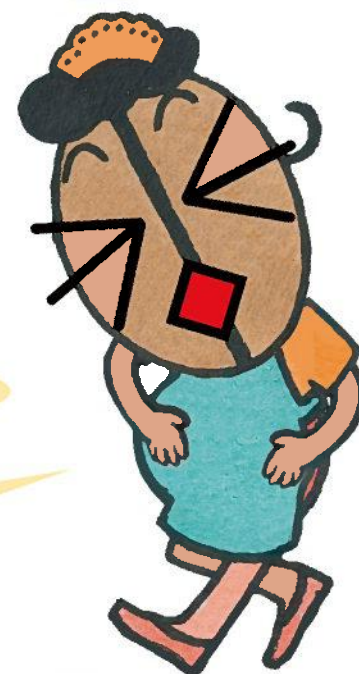
皆さんのお役にたてる  
嬉しいですね！  
是非皆さんもeco検定を  
受けてみてはいかがでしょうか？





ご賢くございまして、  
ありがとうございました。  
来年は事業領域のエコ活動を  
更に推進して行きたいと思います。

ううっ…あなた！  
う、う、うまれそう～



To be continued !